

Belo Horizonte, 18 de abril de 2018

## **Campanha DOE UM LIVRO**

A Campanha DOE UM LIVRO nasceu de maneira informal, tendo como objetivo principal a conscientização da importância da leitura. Para tal fim, foi lançada no Twitter a ideia de incentivar internautas a doarem livros, particularmente na época de Natal. Surpreendentemente, a proposta teve uma receptividade avassaladora, o que facilitou a transformação da campanha em um projeto consistente e objetivo, com diversos pontos de coleta em todo o país.

Para se ter uma ideia, mesmo com poucos recursos de divulgação, entre os anos de 2009 e 2017, cerca de 2 milhões de livros foram arrecadados e chegaram aos seus destinos finais: comunidades carentes, bibliotecas públicas, comunitárias, escolares e ongs.

A campanha se tornou um dos assuntos mais comentados no ambiente do Twitter desde 2009 e se expandiu para outras redes sociais.

Para este ano de 2018 a campanha #doeumlivro2018 fechou parceria com a Força Aérea Brasileira e a Esquadilha da Fumaça para o recolhimento de livros durante as apresentações ao longo de todo o ano.

Criador do Projeto: Heber Dias de Sousa (Marketeiro e Pastor- Contagem/MG)

Coordenação: Dr. José Luis Goldfarb (professor PUC-SP)

Laura Furquim Xavier (Professora de Química BH/MG)

Laura Furquim Werneck Xavier

Coordenadora da Campanha DOE UM LIVRO

(31) 9 7134-9954

Skype: laura.furquim.xavier